

<b>Рекомендации по возобновлению проведения выставок и специализированных мероприятий B2B после снятия ограничений, связанных с COVID-19</b>	
<b>Временное руководство</b> 5 мая 2020 г.	

Содержание	Страница
Цель документа	2
Актуальность вопроса	2
Разработчики данного руководства	3
1. Введение. Необходимость возобновления выставок	3
2. Выставки и разные виды массовых мероприятий	4
3. Сроки	5
4. Рекомендации по обеспечению безопасности проведения выставок /ярмарок	5
I. Безопасность персонала и посетителей	
II. Обеспечение физического дистанцирования	
III. Усиление мер безопасности и охраны здоровья	
IV. Контроль потока посетителей	
V. Мероприятия по внедрению мер безопасности	
5. Поддержка со стороны отрасли	11

## Цель документа

Цель настоящего документа – определить способы и механизмы возобновления выставок и торговых мероприятий формата B2B после снятия ограничений, связанных с COVID-19.

- Международная выставочная индустрия обязуется сотрудничать в вопросе обеспечения здоровья и безопасности всех участников выставок и ярмарок.
- Мы ожидаем, что соответствующие органы разрешат возобновление проведения выставок при условии гарантированного соблюдения установленных норм по охране здоровья и обеспечению безопасности.
- Возобновление проведения выставок будет способствовать оживлению экономики.

## Актуальность

- **Люди и бизнес** – в центре бизнес-модели любой выставки и других подобных мероприятий - люди: мы объединяем людей, помогая им решать бизнес-задачи, получать знания и вдохновение и стимулируя живое общение.
- **Безопасная и контролируемая среда** - здоровье и безопасность людей всегда были одной из главных задач выставочной индустрии. Во всем мире, где бы ни проводились аккредитованные выставки, существуют надежные стандарты в области охраны труда и техники безопасности, и мы можем усилить эти меры.
- **Дополнительный контроль** - в отличие от большинства других видов крупных событий, формат выставки позволяет контролировать и управлять посетителями на всех этапах их пути – во время регистрации, пребывания и перемещения на площадке, при пользовании услуг кейтеринга и санитарными комнатами. Выставочные центры специально оборудованы для проведения мероприятий такого типа и для управления посетителями на объекте в соответствии со строгими правилами безопасности на локальном уровне и международными стандартами безопасности.
- **Выставки создают бизнес.** Выставки - это площадки для осуществления торговли и место встреч для целых отраслей - на региональном, национальном и международном уровнях. Выставки необходимый и эффективный инструмент для восстановления экономики после COVID-19, особенно для малых и средних предприятий, которые составляют основу любой экономики, и для которых выставки являются основными каналами продаж. В дополнение к этому выставки способствуют региональному развитию и приносят доход туристическому сектору, а также отелям, ресторанам, предприятиям розничной торговли и транспорта.
- **Наше обязательство.** Мы гарантируем соблюдение своих обязательств перед экономикой и обществом. Мы как отрасль готовы как можно быстрее открыть двери

для выставок, чтобы обеспечить баланс между здоровьем граждан во времена COVID-19 и экономическим здоровьем общества и наций.

● **Наше требование** - к лицам, принимающим политические решения: пожалуйста, примите во внимание данные рекомендации по организации безопасных выставок и в кратчайшие сроки выдайте разрешение на проведение выставок.

### **Разработчики руководства**

Этот документ был подготовлен при участии и поддержке всех представителей выставочной индустрии, включая организаторов, площадки, поставщиков и ассоциации. Список тех, кто согласовывал этот документ, приведен в конце.

На основе данного руководства будет создан документ, где будут собраны примеры лучшей практики для различных областей, перечисленных ниже.

## **1. Введение. Необходимость возобновления выставок**

Целью данного документа является определение схемы действий по организации выставок и торговых мероприятий формата B2B с учетом соблюдения требований безопасности в период восстановления после кризиса, вызванного COVID-19, и с учетом требований местного законодательства. Приведенные здесь рекомендации будут использованы для подготовки документа, где будут собраны примеры лучших практик для различных областей, перечисленных ниже.

Применение общего порядка регулирования всех массовых мероприятий негативно повлияет на восстановление экономики после нынешней пандемии. Существует множество видов массовых мероприятий, и все они служат различным целям. Участники выставок и торговых B2B мероприятий сосредоточены на ведении бизнеса, обмене информацией и обмене знаниями. Участники выставок вполне способны сохранять требуемую дистанцию друг от друга и при этом достигать бизнес-целей. Плотность людей на выставках может поддерживаться на более низком уровне, чем на других типах крупных мероприятий, благодаря ряду причин: выставки часто проводятся в течение нескольких дней, а пространство, занимаемое выставкой, намного больше, чем на других видах мероприятий. Другими словами, работу B2B выставок можно регулировать и организовывать аналогично работе супермаркетов и розничных магазинов, которые продолжали успешно и безопасно функционировать в период распространения COVID-19.

Крайне важно, чтобы выставки были обеспечены гарантией открытия в установленные сроки при контролируемых обстоятельствах, как описано в этом документе. Это требует четких сигналов от политиков, так как период подготовки выставки длится несколько месяцев.

Мировая выставочная индустрия воссоединит и поможет восстановиться предприятиям, отраслям и экономикам после этого беспрецедентного периода промышленного и экономического застоя.

Масштаб влияния и значения выставочной индустрии продемонстрирован в отчете [«Роль выставок в мировой экономике»](#) от декабря 2019 года, в котором говорится о ежегодном мировом экономическом эффекте от выставок в размере 167 миллиардов евро.

Данный документ служит дополнением к существующим механизмам и законодательным актам и должны рассматриваться в привязке к документу Всемирной организации здравоохранения [«Охрана здоровья на массовых мероприятиях: ключевые положения»](#), где изложены общие рекомендации по охране здоровья граждан на массовых мероприятиях.

В документе также учтены рекомендации ВОЗ по организации мероприятий, выпущенные в контексте пандемии гриппа H1N1 в 2009 года, и международных мероприятий с участием лиц из стран, пораженных вирусом Эбола.

Документ призван содействовать планированию, организации и контролю выставок с учетом требований по минимизации рисков для здоровья и безопасности персонала, подрядчиков, экспонентов и посетителей.

Выставочная индустрия признает, что массовые мероприятия могут иметь последствия для здоровья граждан, если они не планируются и не управляются должным образом. Во время вспышки COVID-19 масштабные мероприятия запретили в первую очередь. Наша отрасль поддерживает меры реагирования на текущую ситуацию в области здравоохранения, предоставляя выставочные центры для размещения больниц, пунктов тестирования, логистических центров, принимая медицинских работников и бездомных, и предоставляя другую поддержку.

Этот документ описывает критерии, которые должны стать основой для того, чтобы органы власти поддержали возобновление выставочной деятельности.

## **2. Выставки и разные виды массовых мероприятий**

Мероприятия должны оцениваться в соответствии с их типом, а не по количеству участников. Все они выполняют разные экономические и социальные задачи, однако выставки не сопоставимы со спортивными мероприятиями, концертами или фестивалями. Лицам, принимающим решения, предлагается применить дифференцированный подход в данном случае.

Всемирная выставочная ассоциация UFI и данный документ принимают за основу определение выставки и ярмарки, принятое в стандарте ISO 25639-1:2008 (E/F), как «мероприятия для демонстрации и распространения товаров, услуг или информации».

Выставки отличаются от «конференций», «конгрессов» или «семинаров» или других деловых и подобных мероприятий. Выставки исключают блошиные рынки и уличные рынки. Выставки включают в себя:

Торговые выставки: выставки, которые продвигают торговлю и коммерцию и посещаются главным образом торговыми представителями. Торговая выставка может быть открыта для широкой публики в определенное время.

Публичные выставки: выставки, открытые в основном для широкой публики. Публичная выставка иногда также называется потребительской выставкой.

Конференции: организованное официальное собрание или серия собраний/встреч, где собираются группы, объединенные общими интересами, и где обсуждаются проблемы и меры их устранения, происходит обмен мнениями.

Конгрессы: организованная встреча представителей отрасли, профессиональной сферы или организации для обмена знаниями и опытом.

### **3. Сроки**

Ряд стран объявили о сроках ослабления ограничений, введенных в связи с COVID19: снятие ограничений на гостиничный бизнес и поездки, открытие второстепенных предприятий, открытие границ и так далее.

Там, где такие ограничения сняты, можно безопасно проводить выставки, давая доступ тем участникам, на которых распространяются действующие правила в отношении организации поездок, будь то на местном, региональном или международном уровне.

Площадки и организаторы будут взаимодействовать с местными властями и согласовывать с ними график возобновления выставок.

### **4. Рекомендации по обеспечению безопасности проведения выставок/ярмарок**

Примечание. Все меры, перечисленные в этом документе, направлены на организацию выставок в контролируемой и безопасной среде. Они должны быть рассмотрены, адаптированы и внедрены заинтересованными представителями. Документ будет обновляться с учетом примеров лучшей практики в конкретных областях в будущем.

Меры, которые должны быть приняты во время подготовки мероприятия (фаза планирования), проведения выставки (операционная фаза) и после мероприятия для защиты всех участников выставки:

- I. Обеспечение безопасности персонала и посетителей
- II. Обеспечение физического дистанцирования
- III. Усиление мер безопасности и охраны здоровья
- IV. Контроль потока посетителей
- V. Мероприятия по внедрению мер безопасности

I.		Планирование	Проведение	После выставки
<b>Обеспечение безопасности персонала и посетителей</b>	Проведение анализа рисков	x		
	Обеспечение средствами защиты (масками, дезинфицирующими гелями, одноразовыми салфетками)	x	x	x
II.		Планирование	Проведение	После выставки
<b>Обеспечение физического дистанцирования</b>	Возведение перегородок/ограждений, отметки на полу для соблюдения дистанции для всех общественных мест (например, на регистрации, и барьеры и пометить пол, чтобы указать нормы пространства для всех очередей и общественных мест (например, в холлах, точках питания, туалетах).	x	x	x
	Возведение прозрачных перегородок в зонах регистрации, стойках информации и зонах обслуживания клиентов			
	Обеспечение больших расстояний между стендами и проходами	x	x	x
	Проведение параллельных мероприятий в формате конференций с обеспечением физического дистанцирования	x	x	

III.		Планирование	Проведение	После выставки
Усиление мер безопасности и охраны здоровья	Обеспечение контроля доступа и проведение проверки состояния здоровья (например, мониторинг температуры)	x	x	x
	Обеспечение запрета доступа тем, кто не прошел контроль проверки здоровья (например, создание зон изоляции, информирование соответствующих органов)	x	x	x
	Обеспечение уборки, санитарной обработки и дезинфекции в местах общего пользования.	x	x	x
	Обеспечение наличия устройств для дезинфекции и мытья рук	x	x	x
	Следование бесконтактной политике (например, избегание рукопожатий; поощрение бесконтактных платежей; выделение места для безопасного взаимодействия экспонента и посетителя	x	x	x
	Вентилируемые помещения / выставочные залы; устройства для кондиционирования и очищения воздуха	x	x	x
	Регулярный вывоз отходов	x	x	x

	Предоставление экспонентам расширенных возможностей уборки и дезинфекции стендов, экспонатов и рекламных материалов (рекламные материалы могут быть в электронной форме)		x	
<b>IV.</b>		<b>Планирование</b>	<b>Проведение</b>	<b>После выставки</b>
<b>Контроль потока посетителей</b>	Управление потоком посетителей (мониторинг маршрутов доступа, мест скопления очередей, входов; разделение площадок мероприятия и контроль доступа)	x	x	x
	Организация процесса регистрации, особенно предварительной, таким образом, чтобы сократить количество контактов на месте (например, доступ к онлайн-регистрации везде, где это возможно; возможность распечатать бейдж заранее)		x	
	Управление количеством персонала, подрядчиков, находящихся на выставочной площадке (например, рационализация /упрощение конструкции и методов стандартной застройки, для сокращения времени на монтаж/демонтаж; установление более длительных сроков для	x		x

	монтажа/демонтажа)			
	Управление количеством посетителей на площадке выставки (например, ограничение количества людей на квадратный метр площади; билеты с указанным временным интервалом)		x	
	Организация общественного питания с соблюдением физического дистанцирования и дополнительных мер гигиены (например, определенная расстановка столов и ограничение одновременного количества посетителей внутри ресторанных зон; избегание обслуживания в формате шведского стола; предварительно упакованные продукты)		x	
<b>V.</b>		<b>Планирование</b>	<b>Проведение</b>	<b>После выставки</b>
<b>Мероприятия по внедрению мер безопасности</b>	Обеспечение общего доступа к информации о принимаемых мерах	x	x	x
	Четкое определение обязательств и ответственности всех участников процесса с учетом правовых норм	x	x	x
	Установление и поддержание связи с местными властями	x	x	x

Создание пунктов медицинского обслуживания (медицинская помощь, обслуживание пациентов, лечение и клиническая поддержка, транспортировка и лечение пациентов, управление медицинскими отходами).	x	x	x
Организация обучения по профилактике эпидемий (например, овладение навыками использования дезинфицирующих средств, уборки общественных мест и экстренной утилизации)	x		
Своевременная проверка данных регистрации и при необходимости информирование органов здравоохранения	x	x	x
Мониторинг различных источников информации и соответствующие действия (например, создание команды, которая будет следить за местными новостями, подкастами и «сарафанным радио»; создание механизмов для предотвращения эпидемий и борьбы с ними)		x	
Управление проблемами и вопросами на месте, обратная связь с посетителями (горячая линия)	x	x	x

	Мониторинг движения потока людей в реальном времени и создание соответствующих процессов (например, использование технологий для отслеживания посетителей; браслеты; тепловые карты мобильных приложений)		x	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---	--

## 5. Разработчики данного руководства и поддержка отрасли

В рабочей группе по созданию и согласованию настоящего документа принимали участие следующие организации выставочной индустрии:

### **Организаторы**

Clarion Events  
 Informa Markets  
 Reed Exhibitions  
 Tarsus Group

### **Организаторы – владельцы площадок**

Corferias  
 Dubai World Trade Centre  
 Fira de Barcelona  
 GL events  
 Koelnmesse  
 La Rural  
 Grupa MTP  
 RAI Amsterdam  
 The NEC

### **Выставочные центры**

Hong Kong Convention and Exhibition Centre  
 Johannesburg Expo Centre  
 MGM Resorts International  
 Shanghai New International Exhibition Centre  
 Shenzhen World Exhibition & Convention Centre

### **Ассоциации**

AEO – Association of Event Organisers  
 AEV – Association of Event Venues  
 AFIDA – Asociacion Internacional de Ferias America  
 AUMA – Association of the German Trade Fair Industry

EEIA – European Exhibition Industry Alliance  
ESSA – Event Supplier and Services Association  
IELA – International Exhibition Logistics Association  
IFES – International Federation of Exhibition & Event Services  
SISO – Society of Independent Show Organisers  
TCEB – Thailand Convention and Exhibition Bureau

**Сервис-провайдеры**

Freeman  
GES  
GL events